

ماذا تعرف عن

الذكاء التنافسي؟

طارق الحسن



@tfalhasan



talhasan.com

الفهرس

- 1 ما هو الذكاء التنافسي
- 2 مفاهيم الذكاء التنافسي
- 3 اهمية الذكاء التنافسي
- 4 مساهمة فريق الذكاء التنافسي

ما هو

الذكاء التنافسي؟

طارق الحسن

[in](#) [t](#) @tfalhasan

ماذا تعرف عن

الذكاء

التنافسي

يعرف الذكاء التنافسي

بأنه عملية استراتيجية منهجية لجمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالمنافسين والصناعات والأسواق والتي تهدف إلى تحديد الفرص والتحديات التي تواجهها المنظمة في سوقها، وكذلك تقييم قدرة المنافسين على تحقيق النجاح في السوق.

وتحويلها إلى معلومات
قيّمة لـ

استخدامها في
صنع القرارات
التنافسية

وبعد
يتم

تحليل هذه
المعلومات

ويعتمد الذكاء
التنافسي على

جمع المعلومات
من مصادر متعددة

طارق الحسن

[in](#) [@tfalhassan](#)

مفاهيم

الذكاء التنافسي؟

طارق الحسن

[in](#) [t](#) @tfalhasan

مفاهيم الذكاء التنافسي

يشير مصطلح الذكاء التنافسي إلى العملية التي تتضمن جمع المعلومات وتحليلها واستخدامها وتحسين الأداء التنافسي للمنشأة وتشمل مفاهيم الذكاء التنافسي عدة عناصر منها:

1 جمع المعلومات

يتم جمع المعلومات من مصادر متعددة مثل الإنترنت والصحف والتقارير المالية ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها

2 تحليل المعلومات

يتم تحليل المعلومات المجمعة وفرزها لتوفير فهم أعمق للأنشطة والاستراتيجيات التي تتبعها المنافسين

3 استخدام المعلومات

يتم استخدام المعلومات لتحسين الأداء التنافسي للشركة، وتطوير استراتيجيات التسويق والتوسع في الأسواق وتحديد المجالات التي يجب التركيز عليها

4 التعلم المستمر

يتطلب الذكاء التنافسي التعلم المستمر ومتابعة المنافسين وتحليل تغيرات السوق والمجال

5 السرية والأخلاق

يجب على المنظمات الحفاظ على سرية المعلومات التي تحصل عليها والتعامل بأخلاقية ومسؤولية لتجنب أي مخاطر قانونية أو أخلاقية

اهمية

الذكاء التنافسي؟

طارق الحسن

[in](#) [t](#) @tfalhasan

اهمية

الذكاء

التنافسي

يعتبر الذكاء التنافسي من العناصر الحاسمة في نجاح المنشآت في سوق العمل، وتهدف عملية الذكاء التنافسي إلى تعزيز قدرة المنشأة على اتخاذ القرارات الأكثر فاعلية والتي تؤدي إلى تحقيق أهدافها وتفوقها على المنافسين. وتتمثل أهمية الذكاء التنافسي في النقاط التالية:

1 فهم المنافسين

مساعدة المنشآت في فهم المنافسين واستراتيجياتهم وذلك يساعد على تحسين الخطط والتعامل مع المنافسة بطريقة أفضل

2 تحسين الأداء

مساعدة المنشآت في تحسين أدائها التنافسي وتحسين المنتجات والخدمات التي تقدمها لتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل وتحقيق المزيد من الأرباح

3 فرص جديدة

مساعدة المنشآت في التعرف على فرص السوق الجديدة والمتنامية والتوسع فيها قبل المنافسين

4 اتخاذ القرارات

مساعدة المنشآت في اتخاذ القرارات الصائبة بشأن استراتيجيات الأعمال والتخطيط المستقبلي

5 نقاط القوة والضعف

مساعدة المنشآت في تحديد نقاط القوة والضعف في أدائها التنافسي والعمل على تعزيز النقاط القوية وتحسين النقاط الضعيفة

6 تحسين الابتكار

مساعدة المنشآت في تحسين الابتكار وتطوير منتجات جديدة وفريدة للتفوق على المنافسين

طارق الحسن

[in](#) [t](#) @tfalhassan

مساهمة فريق

الذكاء التنافسي؟

طارق الحسن

[in](#) [t](#) @tfalhasan

مساهمة فريق

الذكاء

التنافسي

هناك العديد من استراتيجيات إدارة المشاريع التي يمكن استخدامها لضمان نجاح المشروع، ومن أهمها:

1 تحليل البيانات

يمكن لفريق الذكاء التنافسي أن يحلل البيانات المتاحة للمنشأة، سواء كانت بيانات العملاء أو بيانات المبيعات، لتوفير نظرة عميقة حول العمليات الحالية وتحديد الفرص الجديدة

2 تصميم نماذج التنبؤ

يمكن لفريق الذكاء التنافسي أن يستخدم تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي لتصميم نماذج تنبؤية تساعد على تحسين عمليات الشركة، مثل تنبؤ المبيعات والإنتاج والطلبات

3 تحسين عملية التسويق

يمكن لفريق الذكاء التنافسي أن يستخدم التحليل الإحصائي لتحليل بيانات التسويق والإعلان وتحديد الاستراتيجيات الأكثر فعالية.

4 تحسين العمليات الداخلية

يمكن لفريق الذكاء التنافسي أن يحلل العمليات الداخلية للشركة وتحديد الأساليب الأكثر فعالية لتحسين كفاءتها وتقليل التكاليف

طارق الحسن

[in](#) [t](#) @tfalhassan

شكرا لكم

طارق الحسن



@tfalhasan



talhasan.com